



RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2016

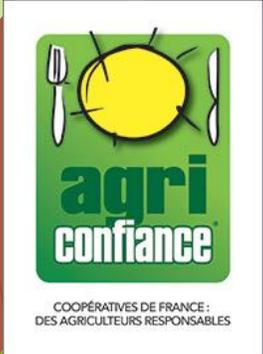
LA CAVE DES VIGNERONS LANDAIS



Destination
Développement
Durable



LA CAVE
DES VIGNERONS LANDAIS
Landais par nature



Sommaire

Edito

Historique

Des Landais responsables

Nos engagements

Notre dynamisme économique

La santé et la sécurité au travail

Volet sociétal : notre implication territoriale

Nos marchés et nos clients

Le Management de la qualité

Nos outils de production

Notre vignoble landais

Nos indicateurs

Nos magasins de vente

Liens utiles



Remerciements

 Nous tenons à remercier l'ensemble des salariés et des vignerons, de la Cave Des Vignerons Landais, pour leurs engagements à la mise en place des pratiques durables du quotidien mais aussi pour les enjeux futurs qui les attendent à la cave.

Nous tenons à remercier tout particulièrement la COOP de France Aquitaine (Fédération Régionale des Coopératives Agricoles d'Aquitaine) pour son implication et son suivi dans le projet 3D « Destination Développement Durable ® », ainsi que l'ensemble des entreprises du collectif 3D, pour tous les échanges d'expériences qui ont pu être réalisés.



AOC Tursan et IGP Landes et Chalosse : Notre Responsabilité Sociétale

EDITO PAR F. DESCAZEAUX, Président



« Notre territoire ne nous appartient pas, c'est nous qui appartenons aux Landes » Mr Sitting Bull



« AOC TURSAN, produit gastronomique des Landes avec nos Foie Gras, nos magrets, nos poulets fermiers, nos kiwis, notre bœuf de Chalosse, tous, certifiés et sous signe officiel de qualité.

Notre vignoble de Tursan et de Chalosse produit *des vins blancs, rosés et rouges* qui accompagnent tous ces plaisirs du palais.

Les Landes, c'est aussi un *espace nature* avec l'océan, ses plages de sable fin et notre immense forêt de pins.

Cet espace naturel est très respecté des landais et des responsables publics qui souhaitent conserver ce *patrimoine* et mettent en œuvre une politique de préservation de cette identité nature.

La cave coopérative des Vignerons Landais entend participer à cette responsabilité, au développement économique et social de son département mais aussi bien sûr à l'accueil, au plaisir de vivre, à la fête (Ferias), à la vie culturelle et sportive des Landes.

C'est donc tout naturellement que le projet d'entreprise de la cave s'est réfléchi dans le cadre d'une *viticulture durable* dans son territoire.

L'objectif du conseil d'administration et de la direction de la cave est de pérenniser la production de *vins de qualité* pour donner envie à de nouveaux vignerons de renouveler les générations actuelles.

Nous souhaitons donc être performant économiquement bien sûr, mais aussi assumer nos *responsabilités sociétales et environnementales* qui sont des éléments incontournables de la durabilité de la filière.

Nos vignerons de Tursan et de Chalosse sont déjà engagés dans une amélioration continue des pratiques culturales sous le contrôle de la norme Agri Confiance et avec l'appui des services techniques de la cave.

La cave certifiée ISO 9001 et FSSC22000 a pour objectif l'évaluation « Responsabilité sociétale et environnementale » qui mettrait la filière vin dans les Landes au diapason de sa gastronomie. »



Les vigneron dans les Landes : 2 000 ans d'histoire



JL Lafargue, Président du Syndicat des vins de Tursan et coopérateur

« Mon engagement dans le syndicat n'est que la suite de mon implication à la cave. J'ai été le plus jeune administrateur de la coopérative, je faisais partie des rares agriculteurs à revendiquer mon goût pour le travail de la vigne .

Je n'ai jamais dévié de cette ligne de conduite, car je pense qu'il y a de la place pour une viticulture Landaise forte, pas seulement comme culture de complément de revenus, mais comme culture principale qui doit permettre aux vigneron de s'épanouir dans leur travail et d'en dégager un revenu décent, leur permettant d'en vivre et de faire vivre leur famille. Au moment où l'on doit intégrer tous les bienfaits mais aussi toutes les contraintes liées à l'accession à l' AOC, la cave, j'en suis convaincu, doit être l'élément moteur et fédérateur de la viticulture landaise !

J'ai pensé, alors, que j'étais toujours légitime pour défendre et promouvoir les vins de Tursan au sein de la coopérative et également à la tête du syndicat. »

À l'époque gallo-romaine, les vins de Tursan et Chalosse figuraient parmi les vins admis à la table des Empereurs. Au Moyen-âge, on les retrouve dans les grandes cités espagnoles comme Cordoue, Séville ou Valence, mais aussi en Angleterre ou en Flandre. Les barriques sont acheminées par gabarres sur l'Adour jusque sur le littoral où elles sont chargées sur les bateaux de commerce. En Tursan, les abbayes de Pimbo, Saint-Loubouer, Saint-Sever ou Vielle-Tursan témoignent du dynamisme des moines !

Au XV^{ème} et XVI^{ème} siècle, le départ des Anglais ruine le commerce et trop de vins sont alors produit en Gascogne. Dans cette période de rigueur, les boissons alcoolisées sont prohibées et Henri III décrète, 1577, l'arrachage des vignobles en excédents.

Henri IV annulera cette mesure autoritaire à l'avènement de son règne en 1589!

Au XVII^{ème} siècle, les vins de Tursan connaissent leur apogée. Un encépagement varié et de grandes surfaces de vignobles dynamisent le vignoble. Les gabarres effectuent alors un ballet incessant entre Mugron et Bayonne par Dax.

Depuis la crise de phylloxéra jusqu'au milieu du XX^{ème} siècle, le vignoble traverse des périodes de doutes.

La modernisation des structures de vinification s'impose et la création d'une coopérative en 1958 devient une évidence.

Ce renouveau engage un nouvel essor qui ne s'est plus démenti depuis.



La Cave des Vignerons Landais : 50 ans d'histoire



Aujourd'hui la Cave des

Vignerons c'est :

- **128 vignerons coopérateurs**
- **300 familles liées à l'activité de la Cave**
- **500** hectares de vignes avec 80% de la production en vins AOC Tursan conduite de façon responsable
- **30000 hl vinifiés environ**
- **30** salariés (ETP)
- **2000 m²** de stockage
- **2 580 m²** de chai
- **49 000 hl** de cuverie
- **4 points de vente** directe dans les Landes: Geaune, Mugron, Pouillon, Messanges
- **200 000 BIB** et **2 400 000** Bouteilles dont **1.500 000** Tursan et **900 000** en IGP.
- **3 sites** de collecte : Geaune – Mugron – Pouillon.



Inauguration de la cave en Octobre 2012 et fête l'AOC Tursan



Stratégie



Dans les choix stratégiques, les vigneron du conseil d'administration visent à **assurer l'avenir de la viticulture** dans le bassin sud Adour, les travaux de rénovation de la cave et le passage à l'AOC étaient des facteurs importants de la réussite de ce projet.

C'est « **une aventure collective passionnante**, dont le but est la défense des intérêts des producteurs à travers une entreprise durable »!

Une entreprise et des vins durables grâce aux efforts de tous, de la vigne jusqu'au salariés de la cave avec comme objectif l'amélioration constante de la qualité des nos vins, de notre image, de notre accueil au public de nos lieux de vente, de la sécurité et de la santé au travail....

Notre cave est désormais la véritable vitrine du vin des Landes !



Partagez
l'esprit
des
Landes



Des Landais Responsables

Régis LAPORTE, Directeur « Nous faisons du développement durable sans le savoir ! »

C'est la première réflexion que nous nous sommes fait en 2008 lors de notre diagnostic 3D, ce que nous appelions le bon sens, était en fait du vrai développement durable. Alors, quel avenir pour notre entreprise ?

C'est la question que l'on se pose en permanence, entre actualités proches, prévisions à court et long termes. Ces réflexions prennent encore plus d'importance et de résonance dans le milieu viticole. La vigne est en effet une plante pérenne qui exige une stratégie également pérenne et durable.

Le Développement Durable est une philosophie et un état d'esprit naturellement ancré dans l'esprit vigneron, ce que l'on appelle le « bon sens paysan », entre pression et gestion quotidienne et une vision, un cap à définir et à respecter:

« Se rappeler en permanence qui on est et ce que l'on veut devenir »

La Cave des Vignerons Landais, après une période d'adaptation, au début des années 2000 et de gestion d'une fusion entre les différentes caves landaises, a débuté une nouvelle ère.

Un état des lieux commercial, technique, humain et environnemental, un projet stratégique a été mûri par les administrateurs et les salariés, tout le monde est concerné: **c'est un travail d'équipe.**

Ce projet stratégique doit permettre à la cave, par une réflexion et des actions sur ses différents métiers de continuer à porter les couleurs du vignoble landais.

La cave des Vignerons Landais doit devenir la **vitrine des vins des Landes** et un outil pour son territoire.

Autant d'actions support répondant aux enjeux commerciaux (satisfaction client, service et livraisons, normes qualité, distribution...), techniques (qualité produit, stockage, conservation, productivité..), sociales (hygiène, sécurité, formation, fidélisation, transmission...), territoriales (partenariats, mécénat,..) et environnementales (gestion effluents, photovoltaïque, économies énergies, bilan carbone,..)

Cette réflexion stratégique globale a été initiée par les attentes des parties prenantes de la cave (vigneron, salariés, clients, territoire, élus...) dans le but de formaliser notre projet d'entreprise et donner une vision responsable en intégrant le Développement Durable d'un point de vue social, économique, environnementale), le process étant de:

- **Décliner nos plans d'action**
- **Mesurer les enjeux financiers** pour en mesurer le risque
- **Décider Ensemble** sur une réflexion partagée
- **Coordonner les actions** et impliquer tout le monde

Il a fallu, ensuite, déterminer les enjeux, les attentes, les besoins ainsi que les risques et les opportunités auprès des clients et des marchés, de la production et des sociétaires, des collectivités, des salariés.»

Le développement durable est au cœur de notre stratégie, tout simplement !



Régis Laporte, Directeur de la Cave des vigneron Landais



CHARTRE D'ADHÉSION AU COLLECTIF 3D - DESTINATION DÉVELOPPEMENT DURABLE®



Destination
Développement
Durable



Les entreprises qui rejoignent le collectif **3D-Destination Développement Durable®** s'engagent sur la voie de la **Responsabilité Sociétale** en cohérence avec les enjeux et principes décrits dans la norme **ISO 26000**. Cet engagement de Responsabilité Sociétale se traduit par la **signature de la présente charte 3D** par la gouvernance de chaque entreprise. La démonstration effective du respect de l'engagement de la Responsabilité Sociétale se fait par la publication tous les 2 ans minimum **d'un Rapport de Responsabilité Sociétale (ou Rapport de Développement Durable)** ou par une évaluation de la performance RS selon le modèle d'évaluation **AFAQ 26000**.

R	Reporting assuré	L'entreprise 3D est dans une réelle dynamique de dialogue avec ses Parties Prenantes et elle s'engage à publier tous les 2 ans minimum (et tous les ans pour les entreprises de plus de 500 salariés) un Rapport de Responsabilité Sociétale claire, sincère et étayé par des indicateurs.
E	Environnement et biodiversité protégé	L'entreprise 3D met la préservation de l'environnement au cœur de ses projets et de toutes ses activités. Elle s'engage à connaître ses impacts positifs et négatifs sur l'environnement et à mettre en œuvre toute action concourant à limiter les impacts négatifs et à accompagner la prise en compte de l'environnement des organisations qui sont dans sa sphère d'influence directe.
S	Sécurité des Denrées Alimentaires	L'entreprise 3D doit développer une forte culture en matière de SDA et s'engage à assurer à l'ensemble de ses clients et consommateurs un produit sûr, par la mise en place et la surveillance de dispositions de maîtrise de la SDA dans l'entreprise et auprès de ses fournisseurs et prestataires. Elle s'engage à assurer en permanence une traçabilité performante permettant un traitement efficace de toute crise en matière de SDA.
P	Projet d'entreprise défini et piloté	L'entreprise 3D a une vision à moyen terme (3 à 5 ans) des grandes orientations stratégiques qu'elle souhaite prendre. Elle s'engage à intégrer principes et enjeux de la Responsabilité Sociétale ainsi que les 7 questions centrales de l'ISO 26000 en donnée d'entrée pour la détermination/actualisation de son projet. Les axes stratégiques sont définis de façon à permettre un partage et une appropriation avec les représentants des principales Parties Prenantes internes et externes.
O	Organisation gérée de façon efficiente	L'entreprise 3D vise en permanence l'équilibre entre la performance économique, la qualité des produits/services élaborés, la qualité de vie au travail et la performance environnementale (produit/procédé). Elle s'engage à mettre en place et suivre des principes et pratiques de bonne gestion et à une répartition équitable des résultats économiques avec les adhérents (pour les coopératives) et avec l'ensemble de ses salariés.
N	Novation technique & technologique structurée	L'entreprise 3D est soucieuse en permanence de faire évoluer ses méthodes, outils et infrastructures afin de performer en matière de RS
S	Sphère d'influence définie	L'entreprise 3D, au-delà de l'identification de ses Parties Prenantes, s'engage à définir clairement sa sphère d'influence et à déterminer avec exactitude les frontières de sa Responsabilité Sociétale en déterminant en permanence les organisations de sa sphère d'influence directe. Elle s'engage également à accompagner l'évolution sur la voie de la Responsabilité Sociétale de ces organisations !
A	Amélioration continue	Des performances RS maîtrisée, l'entreprise 3D intègre la Responsabilité Sociétale dans son système de management!
B	Benchmark RS	L'entreprise 3D en rejoignant ce collectif sur la Responsabilité Sociétale s'engage à échanger avec les autres entreprises 3D et à partager avec elles, ses bonnes pratiques en matière de Responsabilité Sociétale. Elle s'engage à répondre aux demandes d'informations des autres membres du 3D dans la limite où ce partage ne peut pas nuire à ses propres activités, notamment à ses activités commerciales..
L	Législation respectée	L'entreprise 3D a un système organisé de veille réglementaire et notamment dans les domaines de l'environnement, du social, de la Sécurité & Santé au Travail, de qualité/légalité/sécurité des produits et services, statutaires. De plus elle s'engage à assurer régulièrement des revues de conformité réglementaire et à mettre en œuvre, le cas échéant, des actions de mise en conformité.
E	Éthique garantie	L'entreprise 3D intègre l'éthique comme une valeur forte qui doit être appliquée à tous les niveaux de l'entreprise et dans toutes les activités et tous les projets.



Nos engagements

Principe d'équité:

➤ Les vignerons sont traités de manière équitable au travers de leurs statuts et du règlement propre à la coopérative.

1 homme, 1 voix, 1 réalité!

Principe de transparence:

➤ Communication et certification des comptes, information systématique sur les orientations sur les projets de la cave à des adhérents, des salariés et parties prenantes (DRAF, Conseil régional, Conseil général, banques, communes...)

Ancrage au territoire:

➤ La Cave s'étend sur une zone géographique délimitée, elle développe l'Appellation d'Origine Contrôlée Tursan et également les dénominations IGP Landes et des Coteaux de Chalosse et Sables de l'océan.

Principe de participation:

➤ Les adhérents participent aux projets et aux choix de la cave via différentes instances (bureau, commission technique, stratégie commerciale, conseil d'administration,...); les salariés impliqués dans l'ensemble des projets de la cave et sont acteurs de démarches QHE (qualité hygiène environnement.)

Principe de précaution:

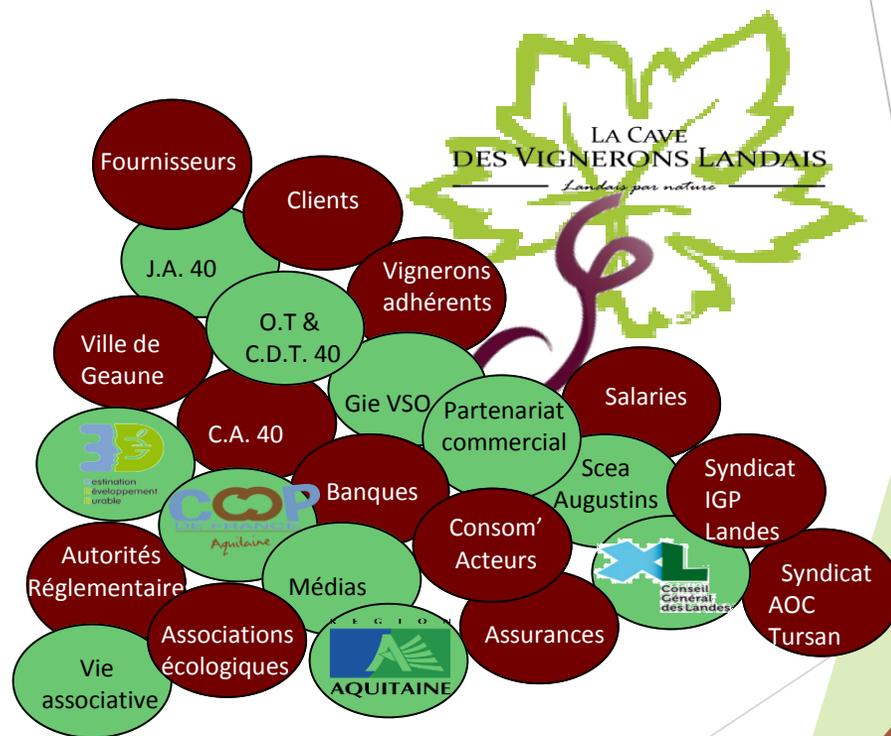
➤ Intégré dans toutes les analyses les dangers inhérents à l'activité de cave.



Le conseil d'administration et la direction des Vignerons Landais sont conscients de leurs responsabilités et de l'importance d'une écoute active des parties prenantes et de leurs besoins.

Une liste des parties prenantes est actualisée en permanence et pour chacune d'elle, une analyse est réalisée pour alimenter en données d'entrée notre projet stratégique !

La finalité de notre coopérative est d'assurer en permanence la commercialisation de la production des vignerons, tout en améliorant, au maximum, leurs revenus et les performances de la cave.



Notre dynamisme économique

Entre 2010 et 2012, la cave s'est engagée dans un investissement sur trois ans de près de 4.5 millions d'euros (pour un C.A de 5.73 millions) pour améliorer les outils de production en incluant dans la réflexion les aspects économiques, environnementaux et sociaux.

Ce projet fût soutenu par la Région Aquitaine, le Conseil Général des Landes 40 et France-Agrimer pour les aides Européennes.

Cet investissement repose sur une augmentation de la capacité de stockage, une isolation naturelle des locaux de vinification (une végétalisation des façades), un aménagement d'un chai à barriques, une construction de deux magasins de vente, une toiture équipée de panneaux photovoltaïque sur 3000 m², la rénovation des voiries et des bureaux...

Depuis, nous continuons nos investissements dans la modernisation de nos outils de production mais aussi dans des solutions innovantes pour la préservation des ressources naturelles (l'eau en particulier).

But : se projeter plus encore dans l'avenir à travers le Développement Durable

Témoignage de Jean-Claude Clavé : responsable comptabilité

« L'engagement de *La Cave Des Vignerons Landais* dans des investissements réguliers a pour but d'améliorer l'outil de production et l'image de notre société.

Cet engagement est fondé sur un investissement socialement responsable, capable de motiver l'ensemble du personnel grâce à des conditions de travail qui n'auront jamais été d'un tel niveau, avec en même temps, une sécurité renforcée sur toute la partie technique.

Ces investissements doivent permettre de fidéliser notre clientèle, de contribuer au développement économique de l'entreprise tout en réduisant les risques environnementaux.

Nos investisseurs doivent en retirer des avantages financiers mais aussi une concertation renforcée dans la cadre de nouvelles relations commerciales »



Jean-Claude Clavé et Nathalie Larrieu, toujours dans les chiffres!



Notre Responsabilité Sociale: la Santé et la Sécurité au Travail



Nos Actions pour nos Salariés :

Nos pratiques et résultats :

-Formation CACES, habilitation incendie, électrique et secourisme

-EPI: Equipements de Protection Individuel auditifs à la mise bouteille en 2010; mise bibs en 2014

-Audit MSA service prévention

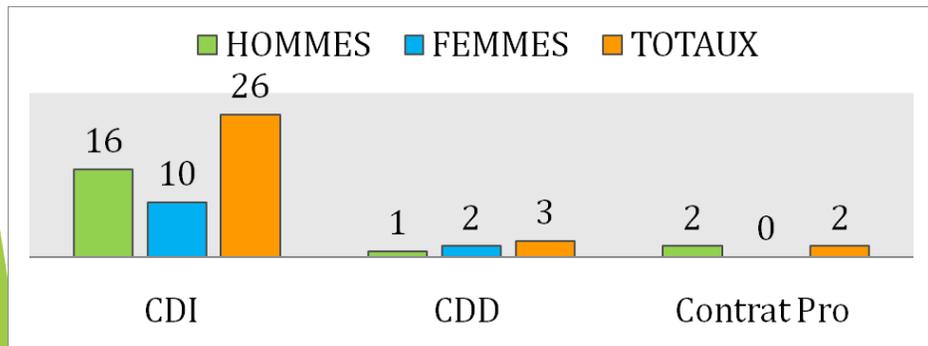
-Création en 2010 d'un groupe de travail « SST et ergonomie » dont l'objectif était de déterminer les améliorations à apporter notamment sur la pénibilité au travail. Les réflexions ont permis de prendre des décisions rapide d'amélioration des conditions de travail au niveau de la ligne des bouteilles par l'investissement fait d'un robot palettiseur de cartons en 2010 ainsi que d'élévateurs de bouchons et capsules, également la ligne des Bag-in-box a été déplacée dans un atelier moins exigü en 2012.

-En 2012 a eu lieu la couverture d'un cuvier afin de travailler à l'abri durant les vendanges ainsi que la réorganisation d'un atelier de production qui a permis de diminuer les déplacements dans le site.

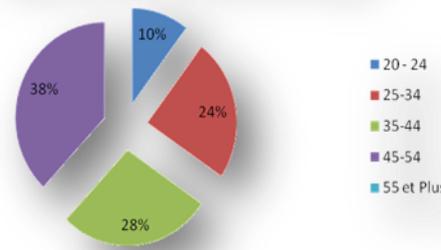
-En 2015, la ligne BIB est modernisée à nouveau et automatisée afin d'éliminer la pénibilité engendrée par le port répétitif de poids et par le risque d'apparition de TMS liés aux gestes répétitif lors de la formation et l'encaissage des boites.

Toutes ces évolutions nous permettent de redistribuer les missions de nos salariés en enlevant les tâches répétitives et pénibles et en favorisant une approche plus valorisante vers des missions de contrôle aux différents stades de l'élaboration de nos produits.

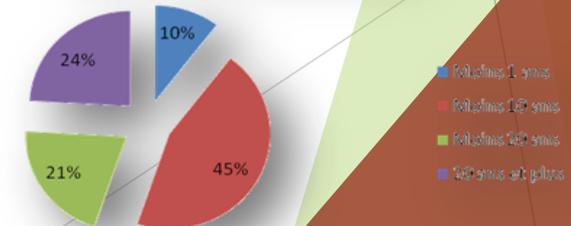
Les Vignerons Landais, c'est: 154 vignerons et 26 salariés engagés dans la production de Vin d'appellation Tursan (AOP) mais aussi de Vin de Pays (IGP) »



Répartition par tranches d'Âges



Répartition Ancienneté



Notre responsabilité sociale : Nos Viticulteurs adhérents

Témoignage de M. Bart: conseiller viticole à la Chambre d'Agriculture

« En tant que conseiller viticole, j'anime les deux Syndicats (AOC Tursan et IGP Landes) de producteurs qui ont été reconnus ODG (Organisme de Défense et de Contrôle) par l'INAO mais j'ai des contacts privilégiés avec la cave des vigneron Landais. (97 % des volumes revendiqués).

Le travail d'équipe avec les œnologues de la cave nous a permis de mieux cerner la période de maturité des raisins, d'optimiser le processus fermentaire pour obtenir des vins rouge moins verts, plus fruités et plus souple.

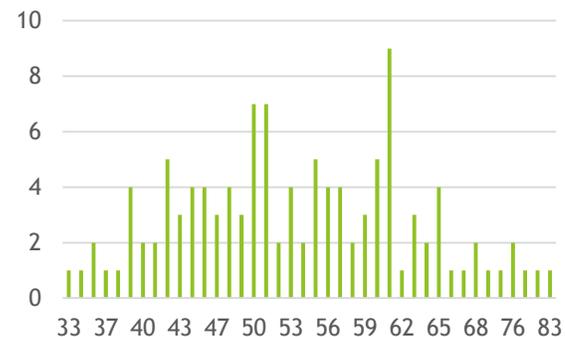
De plus, en collaboration avec le Responsable Vignoble de la cave, j'aide les coopérateurs à mettre en place des dossiers pour améliorer leur vignoble et aussi à le développer (dossiers de restructuration et de demande de droits nouveaux). Nous réalisons également des réunions d'informations pour animer la filière et aider de nouveaux producteurs à se lancer dans cette production.

Enfin, je participe, avec le Responsable Vignoble de la cave, à la mise en place de journées techniques pour aider les viticulteurs à avoir des techniques respectueuses de l'environnement et permettant ainsi de maîtriser leurs charges. »

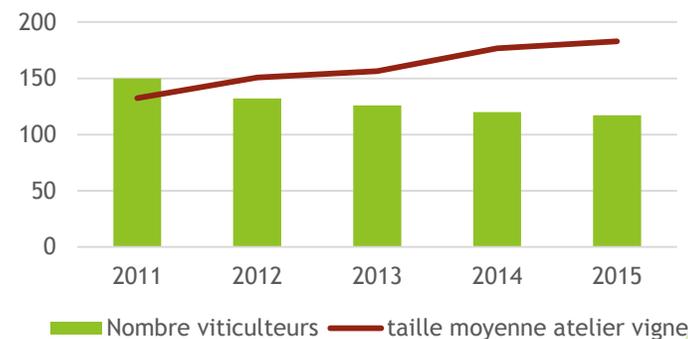


Michel Bart

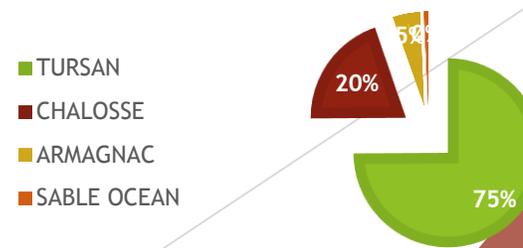
PYRAMIDE DES AGES



Evolution nombre d'adhérent et taille des ateliers viticoles



REPARTITION DU VIGNOBLE PAR ZONE GEOGRAPHIQUE



Notre Implication Territoriale : Partagez l'Esprit des Landes

Témoignage de Jérôme Carré: Responsable Partenariat

Ancien joueur de rugby professionnel et arrivant à la cave comme responsable des partenariats, je suis fier de la pérennisation nos actions et de notre implication sur notre territoire des Landes et plus largement en Gascogne!

Les vigneron landais souhaitent être de véritable acteurs de la vie de leur département en tissant des liens forts dans le monde du sport, culturel, festif, associatif...

Nous proposons trois évènements annuels sur la cave: festi-vignes au moment des vendanges, l'ensablement des barriques dans les dunes landaises et des portes ouvertes. Nous sommes partenaires d'une cinquantaine de manifestations sportives, culturelles, caritatives tout au long de l'année.



Partagez
l'esprit
des
Landes

Témoignage de Gilles Lacoste: responsable moyens généraux

Les Vignerons Landais sont reconnus depuis 50 ans pour leur investissement sur le Canton du Tursan et dans les Landes. 2012 fut l'année du nouveau départ, avec comme ambition de renforcer, pérenniser, développer notre présence territoriale, et notre implication auprès de tous les acteurs locaux, départementaux, nationaux, en utilisant l'attractivité et l'image de la Cave des Vignerons Landais grâce aux investissements réalisés sur le site de Geaune.

Les Vignerons Landais et les habitants du Tursan doivent être de véritable ambassadeurs de leur territoire, fiers des produits du Canton et donner envie aux touristes et aux consommateurs de venir à Geaune pour déguster nos vins, découvrir notre terroir, visiter nos installations modernes et embellies, notre chai à barrique et notre musée du vin!



TURSAN: le vin AOC des Landes



Les Landes, le Tursan, la Chalosse, la gastronomie, la culture, les férias, les courses...

Autant de facettes qui font la richesse de notre département.

C'est donc tout naturellement que nous avons décidé de dédier des cuvées à des symboles forts, au plus proche de nos racines, de notre territoire, de notre histoire.



Ces cuvées sont d'authentiques vins des Landes, issues d'assemblages uniques !

Un **Tursan rouge** racé et noble, un **Tursan rosé** issu d'un terroir spécifique et un moelleux de **Chalosse** millésimé aux saveurs nouvelles légèrement boisé...

Benoît DAUGA, notre ambassadeur

Notre ambassadeur, 63 sélections en équipe de France, un des meilleurs joueurs de tous les temps, a été victime d'un grave accident en plein match le 12 janvier 1975 face au Stade dijonnais. Après une longue rééducation, *Le Grand Ferré* retrouvera une totale autonomie et s'implique, aujourd'hui, activement et avec nous dans le Tursan !

Depuis 2011, grâce à Benoit, nous élaborons un AOC Tursan UNIQUE, « Oh cœur des vignes », ce vin est élaboré par de grands hommes, pour de grandes occasions et pour la bonne cause, puisqu'une partie des ventes est reversée à la Fondation Ferrasse, qui vient en aide aux grands blessés du rugby! « Oh cœur des vignes 2011 » a rapporté 5 000 € à la fondation.

L'assemblage de ce vin rare est réalisé au moment du festi-vigne par une assemblée de professionnels et d'amateurs de vins



« Oh cœur des vignes 2011 »
a rapporté 5 000 €
à la fondation



Nos Marchés et Nos Clients



Les Landes présentent la particularité d'offrir de larges assemblages de cépages qui font la richesse de ses vins :

- Des cépages *universels*, mondialement *reconnus* : **CABERNETS FRANC** et **SAUVIGNON** pour les rouges et rosés, **SAUVIGNON**, **GROS MANSENG** pour les blancs secs.

Des cépages régionaux :

- **TANNAT**, rouges et rosés : emblème des vignobles du bassin de l'Adour: structure, caractère et couleur s'harmonisent autour d'arômes de baies et de fruits rouges.

- **FER SERVADOU**, rosés et rouges : expressif mais confidentiel, sauvage, il apporte de la personnalité

- **EGIODOLA**, rouges: il donne couleur et rondeur aux vins de Chalosse

- **BAROQUE**, blancs secs : exclusif aux Landes, rare donc, il symbolise la qualité d'un blanc jaune pâle, franc, aux parfums de poires et de pêches.

- **PETIT MANSENG**, liquoreux : mielleux, il est prédisposé pour de grands vins liquoreux aptes à vieillir, délicats et fins.

- **ARRILOBA**, blancs moelleux : caractère unique aux arômes d'agrumes et de fruits confits, sucré et précoce, il caractérise des vins fins et flatteurs.

Cette diversité nous permet d'offrir un large éventail de produits capables de satisfaire tous les goûts, de s'adapter à tous les modes de consommation et à toutes les gastronomies.



Témoignage de Bernard Cerda: chef des ventes

« Aujourd'hui les réponses aux attentes des clients sont primordiales. L'échange d'informations constructif entre les différents services de la cave a permis d'apporter ce service à nos clients et à nos consommateurs, notamment quant à la qualité et l'origine des nos produits! L'outil d'un fichier d'amélioration continue, avec l'enregistrement des remarques clients, et le traitement de celles-ci nous a permis d'atteindre nos objectifs!

Notre présence territoriale avec nos 4 magasins de vente directe , dont 1 sur la côte landaise, nous permettent de communiquer et de faire découvrir de nos vins, notre terroir, notre identité, mais aussi d' être identifié comme un acteur économique important sur le territoire des Landes!

A la tête de l'équipe commerciale depuis près de 30 ans je sens cette équipe désormais plus impliquée par les objectifs de l'entreprise grâce à une définition plus aboutie de ceux -ci »



Bernard Cerda

Notre Secteur d'Activité



70% des ventes sont réalisées dans un rayon de 80 kms au tour de notre site de Geaune. La cave est présente surtout dans le sud-ouest mais aussi en Bretagne, la région Parisienne et le nord de la France.

Nos clients sont nombreux, aussi bien dans la grande distribution que chez les cavistes, les hôtels et les restaurants.

Nos conditionnements sont variés avec des bouteilles (75cl, 37.5 et 50cl, 1.5l) mais également des Bag-in-BOX



Nos magasins de Vente Directe

Nous sommes présents avec nos magasins de vente directe sur l'ensemble du sud des Landes, au contact quotidien des Landais mais aussi des nombreux touristes qui sillonnent les Landes !

A travers nos points de vente, nous souhaitons devenir les véritables vitrines des vins des Landes!

Les dégustations permettent de faire découvrir l'ensemble des gammes des vins de la cave et notamment nos hauts de gamme pour les vins rouges et les blancs secs!

Nos magasins représentent également près de 20% de notre CA



« Les Landes présentent la particularité d'offrir un assemblage de cépages larges qui fondent la richesse de ses vins »



Notre Management de la Qualité

 La cave Des Vignerons Landais s'est engagé depuis 2009 dans une réelle dynamique de **Responsabilité Sociétale et de Développement Durable**.

De par son statut coopératif, la cave déploie des valeurs en totale cohérence avec les principes de la **Responsabilité Sociétale**:

- **Principe d'équité** : les vigneronns sont traités de façon équitable au travers de l'application de ses statuts et de son règlement intérieur. La règle « Une Voix, un Homme » est une réalité,
- **Principe de transparence** : communication et certification des comptes, information systématique sur les orientations et projet de la cave à l'ensemble des adhérents, des salariés et autres parties prenantes (DRAF, Conseil régional, Conseil général, banques, communes..)
- **Ancrage au territoire** : la Cave s'étend sur une zone géographique délimitée et développe l'appellation Tursan et les dénominations des Landes et des Coteaux de Chalosse.
- **Principe de participation** : Les adhérents participent aux projets et aux choix de la coopérative via différentes instances (bureau, commission technique, commission commerciale, conseil d'administration, Assemblée générale) ; les salariés sont impliqués dans l'ensemble des projets de la cave et sont acteurs des démarches **QHSE** (qualité hygiène sécurité environnement.)
- **Principe de précaution** : Il est intégré dans toutes les analyses de dangers de la cave.



Nicolas Rimaud, responsable qualité

« **Certifiée Agriconfiance NFV 01-005 depuis 2003 par Bureau Veritas pour le suivi de la qualité de la production de raisin, La cave des vigneronns landais a étendue le champ de ces certifications depuis 2010 sur les aspect recouvrant la production de vins.**

Nous avons été la première coopérative viticole de France certifiée ISO 22000, nous sommes la première à être certifié iso9001version 2015 et FSSC22000 ce qui signifie que notre production respecte la sécurité alimentaire du grain de raisin à la bouteille.

Notre engagement dans la qualité nous pousse quotidiennement à nous remettre en question afin d'assurer à nos clients le fait que nos vins sont produits dans le respects des normes de sécurité mais aussi que nous nous efforçons de produire des vins de qualité régulière et stable.

Dans le but de satisfaire les besoins et attentes de nos consommateurs, nous avons mis en place des outils d'analyses de nos performances ainsi que des enquêtes de satisfaction.

Nous souhaitons ainsi produire des vins sains, respectant les normes de sécurité et de traçabilité les plus performante tout en étant en recherche permanente d'amélioration qualitative de nos produits.



Notre Outil de Production



Dotée de moindres de production moderne, notre coopérative se veut respectueuse de son environnement.

Nous sommes équipés pour la préparation de nos vins d'un **filtre tangentiel** depuis 2005 ce qui évite l'utilisation de sable de filtration coûteux pour l'environnement en terme d'extraction et de recyclage.

- **Notre rinceuse** de bouteilles utilise de l'eau en circuit fermé pour éviter le gaspillage de cette ressource.
- Nous **récupérons l'eau** chauffée pour stériliser notre ligne de conditionnement afin d'abaisser nos consommations électriques.
- Nous avons également fait le choix depuis 2010 d'utiliser des bouteilles allégées ce qui **réduit notre consommation de verre de 15%**.



A l'écoute des préoccupations environnementales, nous avons réalisé en 2009 notre bilan carbone, il nous a permis d'identifier une de nos forces principale puisque **70% de notre production est distribuée dans un rayon de 80km** autour de nos installations,

Depuis plusieurs années nous travaillons à produire les vins qui **répondent aux attentes de nos consommateurs**.

Nous maîtrisons notre potentiel de production et ainsi nous offrons à la vente nos vins lorsqu'ils sont à leur optimum. Cette démarche, nous permet d'obtenir très régulièrement de très nombreuses récompenses gages de la **qualité de nos productions** !

Nous cherchons à développer des vins plaisirs et à **diversifier nos offres**: cela aboutit à la mise sur le marché de nouveaux produits comme par exemple un vin rosé moelleux issu d'un cépage local de notre piémont pyrénéen: le tannat, une gamme de vins Agriconfiance, un vin blanc moelleux primeur, mais aussi à l'élaboration de cuvées d'exception telle que la Dame de Brassempouy moelleux. Nous venons de proposer une cuvée emblématique de notre engagement dans la responsabilité sociétale :

Oh cœur des vignes 2011 dont une partie des bénéfices sera reversé à l'association ALBERT FERRASSE, pour aider les grands blessés du rugby. **« Un AOC Tursan UNIQUE, élaboré par de grands hommes, pour de grandes occasions et pour la bonne cause »**

Produire localement et durablement est notre fierté!



Notre vignoble



Romain TOURDIAS « En tant que Responsable vignoble au sein de la cave des vigneron landais, j'ai pour principale mission d'assurer une production de raisin qui puisse satisfaire nos attentes qualitatives et répondre aux besoins de nos clients et ceci dans le but d'assurer nos marchés et permettre la juste rémunération de nos vigneron. Ainsi, je déploie cet objectif sur le terrain à l'ensemble de nos adhérents par un suivi du vignoble et du conseil technique. Ce conseil peut avoir de multiples aspects :

- **Transmission**, Reprise, Restructuration du vignoble.
- **Préconisation** technique lors de la plantation ou conseil en fumure.
- **Prévention** contre les risques liés à des pertes qualitatives ou quantitatives de la future récolte.
- **Organisation et Planification** de l'ensemble de la vendange en lien avec le responsable de production.

Il est essentiel pour chaque vigneron de préserver la nature qui est la source même de son travail. »



Le suivi du vignoble durant toute la période estivale, me permet de connaître au mieux la qualité de chaque parcelle dans un double objectif :

- Etablir une bonification du paiement pour les parcelles les plus qualitatives, afin de motiver l'ensemble des viticulteurs.
- Sélectionner ces parcelles lors des vendanges pour des cuvées de hautes qualités.



Il est essentiel pour chaque vigneron de **préserver la nature** qui est la source même de son travail. »

Raisonnement des fertilisations

En 2015, Analyse de la vigueur de l'ensemble du vignoble de Tursan par imagerie satellite en NDVI pour piloter une fertilisation de précision.

Gestion des effluents Agricole

Mise en place sur l'ensemble du territoire de stations de nettoyage écologiques du matériel viticole qui soient individuelles ou collectives (via des coopérations pour le matériel agricole).

Biodiversité

Participation depuis 2012, à un réseau national d'observation de la biodiversité du vignoble en lien avec les chambres d'agriculture régionale. Les espèces suivies pluri annuellement sont : les insectes (coléoptères), les oiseaux, les vers de terres et la flore en place sur les parcelles.

Gestion des déchets

Retraitement de l'ensemble des déchets viticoles (pneumatique, ferrailles, emballage de produits, batterie) via notamment la filière ADIVALOR.

Nos Magasins de vente

Notre caveau à Geaune en Tursan

Véritable vitrine des vins des Landes!



EN CHALOSSE À MUGRON ET POUILLON

Suite à la fusion entre les caves de Chalosse et la cave du Tursan à Geaune, pour donner naissance à la Cave des Vignerons Landais Tursan-Chalosse, nous avons conservé les sites de Mugron et Pouillon comme points de collecte pour les vendanges mais également, comme magasins de ventes directes!

Ces magasins nous permettent de répondre aux attentes des différents prestataires sur le territoire!

Cet ancrage territorial est primordial pour le développement et pour la notoriété de nos appellations!

Sur la cote Landaise à Messanges

Près de 2,5 millions de touristes passe chaque année dans notre département des Landes. Les Landes sont le département le plus grand de France et la cave à Geaune se trouve à près de 1h30 de route de la côte Landaise, c'est pourquoi nous avons décidé depuis 3 ans d'ouvrir 2 magasins de vente directe pour faire découvrir et partager l'esprit des Landes avec les touristes!

Notre place est tout à fait légitime car nous produisons sur le terroir des Sables de l'Océan, le **domaine de Camentron rosé** et le **domaine de Malecarre rouge** issue d'un vignoble tout à fait remarquable de part son histoire et les spécificités de son sol.



Geaune, Mugron, Pouillon, Messanges: un ancrage territorial fort et autant de vitrines des vins Landes

Indicateurs de Reporting Responsable



Nos indicateurs de reporting sont ceux de la GRI (global reporting initiative), ils ont été adaptés aux entreprises viti-vinicoles pour être plus cohérent avec nos réalités. Ce travail a été développé en partenariat avec le pôle qualité de l'université Bordeaux SUP AGRO

ECONOMIE	2015
CA	
CA CHR	
CA grande distribution	
CA export	
CA généré en vente directe	
Charges et dépenses totales	
Dettes (€)	
Valeur du passif (€)	
Valeur du stock	

MARCHES ET CLIENTS	2015
% vin générique AOC Tursan	
% vin Haut de gamme AOC Tursan	
% vin moyenne gamme AOC Tursan	
% vin IGP	
% vin de Table	
Nombre de bouteilles expédiées (equivalent 75cl)	
Nombre de clients	800
Présence/absence de magasin en vente directe	4

GOUVERNANCE	2015
Montant des amendes dues à un incident en terme de communication marketing	0
Montant des amendes pour non respect de la législation en vigueur	0
Montant des amendes relatives au non-respect de l'environnement	0
Nombre d'inculpations pour discrimination aux civils ou aux prud'hommes	0
Nombre d'inculpations en matière de loyauté des pratiques	0
Nombre d'inculpations par an pour allégations non justifiées	0
Total des subventions	



SOCIAL	2015
% de salariés en CDI	
nombre de temps partiel/ temps complet	
nombre d'intérimaires et saisonniers	
% du résultat attribué aux adhérents	
% homme/femme	
Age moyen des salariés	
Ancienneté des femmes	
Ancienneté des hommes	
Moyenne d'âge de la direction	
Moyenne d'âge du conseil d'administration	
Nombre d'adhérents	
Nombre d'arrêts maladies	
Nombre de jours d'arrêt dû à des accidents du travail	
Nombre de jours d'arrêts maladies	
Nombre de jours travaillés par l'ensemble du personnel	
Nombre de salariés	
Nombre de salariés SST	
Nombre de travailleurs handicapés	
Nombre d'entretien d'évaluation de carrière effectués	
Nombre d'ETP	
Nombre d'heures totales de formation	

QUALITE	2015
Nombre d'analyses effectués sur le vin interne et externe	1000
Nombre de réclamations qualité au cours de l'exercice	
Nombre de réclamations clients liées à la santé et à la sécurité du consommateur	0
Volume produit (hl)	30000
obtention certification ISO 9001 version 2008	oui
obtention certification ISO 22000	oui
obtention certification Agriconfiance NFRV01-005	oui
obtention certification Agriconfiance NFRV01-007	oui
obtention certification conseil phyto	oui

SOCIETAL	2015
Nombre d'associations dans lesquelles il y a une implication de l'organisation	
Nombre de personnes impliquées dans la vie locale et associative	
Nombre d'exploitations total dans la coopérative	
Nombre d'heures passées dans la vie de l'institution (syndicats, NAO, CHSCT, CE, DP)	



ENVIRONNEMENT	2015
Consommation d'énergie totale	
Volume d'eau recyclée	
Volume total d'eau consommée	
Somme consommation de fioul, essence, gaz, électricité, charbon...	
Poids de gaz ou fluides frigorifiques utilisés lors de recharge ou d'achat	0
Poids d'emballages fabriqués à partir de matières recyclées	828
Poids d'emballages total	1050
Masse de déchets plastique et carton	
Masse de déchets recyclés (marcs)	
Masse de déchets verre	0,5
Total des effluents vinicoles en station d'épuration	
Nombre de plaintes et pétitions écrites du voisinage concernant les activités de l'entreprise SAU	
Nombre de produits phytosanitaires total	
Nombre de produits phytosanitaires utilisés classés très toxiques ou toxiques....	
Dose appliquée IFT mildiou	
Dose appliquée IFT oïdium	
Nombre d'exploitation coopérante soumise à une analyse de risque environnementale	
Nombre d'exploitations assurant le tri sélectif des déchets	
pourcentage d'exploitations équipées d'un système de traitement des effluents vitivinicoles	
Nombre d'incidents de déversement impactant l'environnement	
Pourcentage de votre vignoble conduit en agriconfiance NFV01-007	
Volume total des déversements accidentels significatifs impactant sur l'environnement	



Liens Utiles

CONTACT:

.....



COORDONNEES GPS:

.....

POUR NOUS REJOINDRE:

.....

Retrouvez nous sur:
www.tursan.fr

